

REGULAMIN KONKURSU NA ESEJ NA JEDEN Z WYBRANYCH TEMATÓW :

1. „Jaka jest według Ciebie największa bariera hamująca rozwój gospodarczy Polski i jaki masz pomysł aby ją przezwyciężyć ? W swojej pracy skoncentruj się tylko i wyłącznie na analizie jednej bariery.”
2. „W jakiej branży widzisz szanse dla polskich start-upów na osiągnięcie międzynarodowego sukcesu? Jeżeli takiej nie ma, to co należałoby zrobić aby powstała taka branża w Polsce?”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1) Regulamin określa warunki i zasady konkursu na esej na jeden z wybranych tematów:

1.„Jaka jest według Ciebie największa bariera hamująca rozwój gospodarczy Polski i jaki masz pomysł aby ją przezwyciężyć ? W swojej pracy skoncentruj się tylko i wyłącznie na analizie jednej bariery.”

2.„W jakiej branży widzisz szanse dla polskich start-upów na osiągnięcie międzynarodowego sukcesu? Jeżeli takiej nie ma, to co należałoby zrobić aby powstała taka branża w Polsce?”

2) Organizatorami Konkursu, przywoływanymi w dalszej części Regulaminu łącznie jako „Organizator”, są:

Studenckie Koło Naukowe Finansów i Makroekonomii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Al. Niepodległości 162, pokój 412A, 02-554 Warszawa

3) Do głównych celów Konkursu należy:

- a) popularyzacja wśród uczniów polskich liceów wiedzy związanej z szeroko pojętą ekonomią,
- b) kształtowanie świadomości na temat bieżącej sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie,

- c) rozwijanie krytycznego i samodzielnego spojrzenia na problemy polityczne, ekonomiczne i kulturowe,
- d) stworzenie podstaw oraz przygotowanie uczestników do przyszłych wyborów związanych z decyzją o dalszych etapach edukacji.

4) Konkurs jest częścią projektu pod nazwą „IV Kongres Makroekonomiczny” organizowanego w dniach 23-24.11.2016 r. przez Organizatora.

5) Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.

II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1) W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która w dniu, o którym mowa w pkt IV ust. 1 Regulaminu, będzie uczniem liceum mającego siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem”.

2) W Konkursie oceniane będą eseje, o których mowa w pkt I ust. 1 niniejszego Regulaminu, zwane dalej „Pracami konkursowymi”.

3) Prace konkursowe są tworzone i zgłaszane indywidualnie.

III. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH

1) Praca konkursowa powinna spełniać następujące kryteria formalne: być zgodna z tematem podanym przez Organizatora oraz poprawna pod względem gramatycznym i ortograficznym. Praca konkursowa powinna mieć objętość do 20 tysięcy znaków (ze spacjami). Dopuszcza się tolerancję +5% dopuszczonej liczby znaków. Praca nie powinna przekroczyć objętościowo 6 stron A4 wyliczając wykaz źródeł do pracy.

2) Uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową. W przypadku złożenia więcej niż jednej pracy konkursowej przez tego samego Uczestnika, Organizator podda ocenie tylko chronologicznie ostatnią złożoną pracę konkursową.

3) Praca konkursowa powinna być przesłana w formie elektronicznej, w nieedytowalnym formacie pdf. Nazwa pliku powinna być zgodna z następującym wzorem: Imię_Nazwisko.

- 4) Praca konkursowa powinna być napisana zgodnie z następującym formatowaniem: interlinia 1,5, marginesy 2,5, czcionka Times New Roman, rozmiar 12, tekst wyjustowany.
- 5) Praca konkursowa powinna posiadać wykaz źródeł wykorzystanych w projekcie załączony na ostatniej stronie.
- 6) Praca konkursowa powinna być podpisana imieniem i nazwiskiem Uczestnika w prawym górnym rogu pracy. Wybrany temat powinien być określony na początku pracy.
- 7) Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs Prac konkursowych naruszających prawa autorskie osób trzecich, zawierających treści obraźliwe i uwłaczające ludzkiej godności .
- 8) Niespełnienie kryteriów wskazanych w regulaminie, a także przesłanie Pracy konkursowej po wskazanym terminie, skutkuje jej odrzuceniem z przyczyn formalnych.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 1) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i zaakceptowanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego, zamieszczonego na stronie internetowej www.kongresmakroekonomiczny.pl oraz przesłanie Pracy konkursowej na adres mailowy macroeconomic.congress@gmail.com do dnia 31.10.2016 r. W wiadomości e-mail powinny znajdować się informacje o Uczestniku: imię, nazwisko, nazwa szkoły Uczestnika, numer telefonu kontaktowego.
- 2) Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.kongresmakroekonomiczny.pl.
- 3) Przesłanie Pracy konkursowej do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na jej nieodpłatną publikację na stronie internetowej Organizatora, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do swobodnej decyzji o publikacji Prac konkursowych.
- 4) W przypadku podjęcia przez Organizatora decyzji o wydaniu publikacji pokonkursowej nagrodzonych lub wyróżnionych Prac konkursowych Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji obejmującej pola eksploatacji w postaci rozpowszechniania Pracy konkursowej w publikacji zbiorowej

wydanej metodą druku lub rozpowszechniania w ramach publikacji elektronicznej, w tym w Internecie.

V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY

- 1) Konkurs jest jednoetapowy.
- 2) Po upływie terminu wysyłania Prac konkursowych do Organizatora Uczestnikowi nie przysługuje prawo do jej uzupełnienia lub poprawienia.
- 3) Ocena Komisji Konkursowej nie podlega odwołaniu.
- 4) Każda praca konkursowa zgłoszona do Konkursu będzie rozpatrywana indywidualnie.
- 5) Prace konkursowe nadesłane po terminie nie podlegają ocenie.
- 6) Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
- 7) W ocenie Pracy konkursowej będą brane pod uwagę:
 - a) forma tekstu - esej,
 - b) jasno sformułowane wnioski i rozwiązania uargumentowane przykładami, twierdzeniami lub innymi logicznymi aspektami,
 - c) oryginalne zaprezentowanie tematu, z wykorzystaniem np. tabel, wykresów, zróżnicowanych źródeł,
 - d) różnorodność przedstawianych perspektyw,
 - e) ciekawe przedstawienie przeciwstawnych opinii,
 - f) odniesienie do otoczenia i warunków makroekonomicznych w kraju i na świecie;
 - g) analiza aspektów gospodarczych, politycznych, kulturowych i społecznych,
 - h) poprawność językowa i stylistyczna.
- 8) Prace konkursowe będą oceniane przez trzyosobową Komisję Konkursową.
- 9) Komisja Konkursowa wyłoni jednego laureata Konkursu. Organizator może także przyznać wyróżnienia.
- 10) Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.kongresmakroekonomiczny.pl do dnia 13.11.2016 r.

VI. NAGRODY

- 1) Laureaci Konkursu zostaną zaproszeni na „IV Kongres Makroekonomiczny” odbywający się w dniach 23-24.11.2016 r. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, podczas którego zostaną ogłoszone wyniki Konkursu oraz nastąpi wręczenie nagród. Laureatom zostaną zapewnione noclegi na czas na trwania Konferencji.
- 2) W ramach Konkursu zostaną wręczone następujące nagrody: iPad 4 mini, powerbanki, publikacja na portalu Interia Biznes, nagrody książkowe - o łącznej wartości 3000 zł.
- 3) Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 1) Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych na potrzeby Konkursu i upublicznienia jego wyników, w szczególności na publiczne podanie imienia i nazwiska Uczestnika lub Laureata, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.).
- 2) Organizator informuje, że Uczestnikom przysługuje prawo do wglądu do danych oraz ich poprawiania lub uzupełniania.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
- 2) Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany terminu zgłaszania prac konkursowych oraz pozostałych terminów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
- 4) Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu, w szczególności, jeżeli zostaną zgłoszone jedynie prace konkursowe, które nie będą spełniać warunków konkursowych.
- 5) Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu. Wszelkie wątpliwości i pytania można kierować na adres mailowy: macroeconomic.congress@gmail.com