



Czwartek, 24 listopada		
Godzina	Wydarzenie	Lokalizacja
14:00-18:00	<p>Case study <b>McKinsey &amp; Company</b></p> <p>Warsztat odbędzie się podczas drugiego dnia IV Kongresu Makroekonomicznego (24 listopada) w godzinach 14.00 - 18.00 w sali konferencyjnej 152 w budynku G Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Tematyka warsztatu skupiona będzie wokół opublikowanego niedawno raportu "<b>Digital Poland</b>", przygotowanego przez McKinsey &amp; Company we współpracy z magazynem Forbes. Warsztat zostanie poprowadzony przez ekspertów McKinsey.</p>	s. 152 Budynek G SGH
18:00-19:00	Przerwa kawowa	
19:00-21:00	<p>Debata oksfordzka</p> <p><b>Teza: Polsce nie uda się utrzymać tempa wzrostu PKB bez zwiększenia oszczędności</b></p> <p>Debata odbędzie się podczas drugiego dnia IV Kongresu Makroekonomicznego tj. 24 listopada 2016 roku w godzinach 19.00 - 21.00 w sali 152 w budynku G Szkoły Głównej Handlowej. Będzie to inauguracyjna debata cyklu <i>Debaty Empiryczne</i>, organizowanego przez SKN Finansów i Makroekonomii oraz SKN Badań nad Konkurencyjnością. Podczas naszych spotkań będziemy przyglądać się nie tylko argumentom, ale również danym empirycznym.</p> <p><b>SKN Finansów i Makroekonomii vs. SKN Badań nad Konkurencyjnością</b></p>	s. 152 Budynek G SGH  <a href="#">Rejestracja debata</a>